

LINK: <https://www.wired.it/economia/start-up/2018/11/10/lavadi-lavanderia-domicilio-app/>

Con IBM Services le abitazioni fanno crescere le energie rinnovabili.



Scopri come →

WIRED.IT Sezioni Wired Next Fest Gallery Wired Next

HOT TOPIC GOVERNO GOOGLE IPAD LUCCA COMICS & GAMES TRAILER HALLOWEEN... VEDI TUTTI

ECONOMIA **START-UP**

# Ora anche la lavanderia arriva a domicilio via app

Sta crescendo la startup Lavadi, che offre servizi di lavanderia e stiratura a casa dell'utente. Dopo Milano pronto il debutto su Roma

di **Laura Aldorisio**  
10 NOV. 2018



Con IBM fanno c  
Scopri com

Uscire di casa e dimenticare i vestiti in lavatrice. Stirare e perdere i minuti di cottura della pasta. Giocare con i figli e sbagliare il programma dell'asciugatrice. Multitasking è la parola chiave per qualsiasi madre di famiglia, ma anche per i millennials, le giovani coppie, i single. Ma l'ammasso di camicie e pantaloni da lavare e stirare è un ingombro e spesso anche solo arrivare in lavanderia prima che chiuda diventa un gioco a incastro. Per questo ha preso quota a Milano la startup **Lavadi**.

È una **lavanderia a domicilio** che, tramite app, **ritira e consegna a domicilio il pacco di abiti, tappeti, tovaglie**. Oggi il servizio è disponibile per chi abita a Milano, ma nel 2019 arriverà anche a Roma. A seguire Torino, Genova e, da ultima nella lista ma più significativa, Cagliari. Un ritorno alle origini per questa startup, figlia della società sarda **Gruppo Ferraguti**, da cinquant'anni nel settore della lavanderia industriale.

Con IBM fanno c  
Scopri com

Mettiamo in azione l'intelligenza.

IBM Scopri come →

VIDEO

ARTIFICIAL INTELLIGENCE



Scopri com

“Questa creatura è nata da un problema interno all’azienda”, racconta Luca Bignone, amministratore delegato di Lavadi.

“Il Gruppo Ferraguti serve i gruppi ospedalieri e le catene alberghiere. Grandi numeri ai quali giorno dopo giorno si sommavano richieste da parte di host di affitti brevi o servizi simili. Ma **le piccole quantità erano potenzialmente una difficoltà per un gruppo che ragiona con numeri sempre molto elevati. Abbiamo colto la sfida e l’abbiamo trasformata in business**”.

La domanda del Gruppo Ferraguti incontra la realtà londinese Laundrypp che, in due anni, conta già 25mila persone che hanno scelto di affidare i propri vestiti a questo servizio di lavanderia a domicilio.

LEGGI ANCHE

Con IB fanno c

START-UP - 26 OTT

La startup più finanziata al mondo è in Cina

START-UP - 25 OTT

Preply, un nuovo hub a Barcellona da gennaio 2019

Scopri com

Il business model di **Lavadi** ha, quindi, l’eco inglese di una rete logistica: **un numero selezionato di lavanderie in città, mezzi di proprietà per il trasporto e dipendenti con contratto regolare.**

“La nostra formula non rispecchia la **logica della gig economy**: crediamo che il rapporto professionale richieda un impegno da parte del datore di lavoro verso il proprio collaboratore. Si instaura così una fiducia tanto più necessaria quanto più prendiamo in carico un bene che richiede accuratezza. Il nostro personale è riconoscibile grazie alla divisa con il nostro logo, così come i camioncini sono brandizzati”, continua Bignone.

Milano è stata la prima città scelta, perché già abituata a digitalizzare i servizi e per una disponibilità ad affidare all’esterno il “fai da te” a fronte di una minima capacità di spesa. **Il costo è di media superiore del 10%** rispetto a quel che si spende di norma nella lavanderia sotto casa. Ci sono finestre di consegna a seconda della zona, ma **nel giro di 48 ore torna tutto pulito e stirato negli armadi**. Il servizio è disponibile dal lunedì al sabato dalle 7 di mattina alle ore 21, ma è ormai prossima l’estensione alle 23.

Con IB fanno c

Scopri com



13 H

### Così l'AI decide le dosi dei farmaci e allunga la vita

Una piattaforma che incrocia i dati dei pazienti con le analisi e le informazioni sulle...

IN COLLABORAZIONE CON

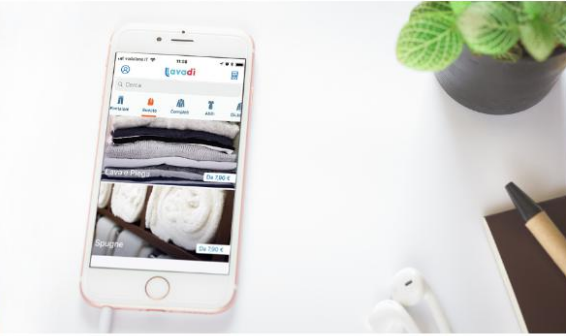


Mettiamo in azione l'intelligenza.



Mettiamo in azione l'intelligenza.

“L'app inglese per via dei grandi volumi assicura una copertura perfetta. Quello è il nostro prossimo futuro. Per noi è solo una questione di tempo: ***l'Italia parte lenta, ma poi ha un tempo di recupero molto celere***. Quotidianamente registriamo clienti nuovi e chi prova il servizio replica. Deve crescere ancora la consapevolezza che un servizio simile è nato”, dice Bignone.



Con IBM  
fanno c  
Scopri com

Con IBM  
fanno c  
Scopri com

La sfida sin dall'inizio è stata: identificare mercati grandi come volumi ma ancora distanti dalla tecnologia. Individuarli e riorganizzarli come processo apponendo un brand nazionale. Lavadi si è inserita in uno spazio libero: fino ad oggi non esisteva un sistema che assicurasse la qualità e la professionalità di una lavanderia se non a seguito di un'esperienza diretta, che poteva essere anche negativa. Partner dell'iniziativa sono ForServices, specializzato in consegne a domicilio, e Pony spa, nel mondo della stiratura professionale.

Lavadi ha rivisitato tre grandi asset: logistica, lavoro e tecnologia attraverso i quali una grande attività industriale ha saputo mettersi al servizio di un formato domiciliare che, assicurano, toccherà non solo i privati ma anche la **fetta di mercato degli affitti brevi**. La new economy genera new business.

TOPIC

GIG ECONOMY

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

This opera is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License.

Mettiamo  
in azione  
l'Intelligenza.

Mettiamo  
in azione  
l'Intelligenza.