

LINK: http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=85942&cHash=6f6e748a10180fa44a61b939ae769476

mediakey.tv



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

LOGIN

Cerca

HOME TESTATE NEWS AWARDS VIDEO OPERATORI SHOP IL GRUPPO CONTATTI AREA UTENTI JOB OPPORTUNITIES

NEWSLETTER ARCHIVIO NEWS

29 ottobre 2018

Lavadi lava i panni con Melismelis

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Lavadi, il primo servizio di lavanderia digitale a domicilio in Italia, ha affidato a Melismelis il concept creativo e la strategia media della sua nuova campagna ATL, on air da lunedì 29 ottobre.

La creatività, ideata dal team Melismelis, è incentrata sul claim "Al tuo bucato ci pensa Lavadi" e sottolinea in maniera chiara e pulita quanto sia facile e comodo utilizzare i servizi offerti dalla start up. Una volta scaricata l'APP, basta infatti un semplice tocco per prenotare il ritiro dei propri panni, che verranno riconsegnati in poco tempo, lavati e stirati alla perfezione.

Melismelis si è occupata anche della strategia media, pianificando gli spazi pubblicitari della campagna. Il flight, live dal 29 ottobre all'11

novembre, è programmato in 20 posizioni FSU (2mq circa) presenti in alcune zone del centro di Milano ad alta visibilità: Piazza Castello, Via Carducci, Via della Moscova, senza dimenticare altri luoghi di grande passaggio come Piazza Luigi di Savoia o Corso Magenta.

"Bellissimo lavorare per una start up che coniuga così bene tradizione e futuro - afferma Massimo Melis, CEO di Melismelis. - La sfida è importante: Lavadi parte oggi da Milano per coprire le prime 5 città d'Italia in 12 mesi. Anche il nostro impegno è grande e siamo entusiasti di poter contribuire alla crescita di un brand che immaginiamo possa diventare un punto di riferimento quotidiano nella vita di tutti".

"Per presentare agli italiani Lavadi abbiamo scelto di partire da Milano, la smart city per eccellenza, ideale per far decollare un progetto che rivoluzionerà e migliorerà lo stile di vita contemporaneo - commenta Luca Bignone, CEO di Lavadi Italia. - L'obiettivo è quello di offrire un servizio adatto all'ampio target a cui ci rivolgiamo: giovani professionisti, mamme lavoratrici, single e famiglie numerose, portando una soluzione rapida, affidabile e anche economica".

Credits

Project Supervisor: Massimo Melis

Account Executive: Giulia Guzzetti Art Director: Andrea Tenderini Copywriter: Alessandro Secchi e Franca Lavinia Meyerhöfer

« [Le agenzie e i brand passano alla... Facile.it torna on air con lo spot...](#)
-> Indietro a: [News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

BLINK
#MillennialCommunication

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&C

PIANO B

PUBLICIS

PUBLIONE

SANGALLI M&C

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK