

LINK: <https://www.engage.it/campagne/lavadi-sceglie-melismelis/164822>

Comprendere i cinque attributi fondamentali che definiscono il concetto di Premium

FRESHWHEEL

COUNCIL FOR PREMIUM VIDEO EUROPE

SCARICA IL REPORT

ENGAGE
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

DIGITAL SCHOOL

ENGAGE/CONFERENCE

PROGRAMMATIC

PROGRAMMATIC DAY

Cerca su Engage



30/10/2018

Campagne Media Tech Aziende Agenzie Dati Eventi Mobile Social Ricerche Agenda Jobs Privacy Cookie Contatti Newsletter



CAMPAGNE

Lavadi affida a Melismelis creatività e pianificazione della sua nuova campagna

La pubblicità del servizio di lavanderia digitale a domicilio, dal claim "Al bucato ci pensa Lavadi", è on air da oggi

di **Cosimo Vestito** 29 ottobre 2018



Lavadi, il primo servizio di lavanderia digitale a domicilio in Italia, ha affidato a Melismelis il concept creativo e la strategia media della sua nuova campagna above the line, on air da lunedì 29 ottobre.

La creatività è incentrata sul claim "Al tuo bucato ci pensa Lavadi" e sottolinea quanto sia facile e comodo utilizzare i servizi offerti dalla start up. Una volta scaricata l'APP, basta infatti un semplice tocco per prenotare il ritiro dei propri panni, che verranno riconsegnati in poco tempo, lavati e stirati alla perfezione.

Melismelis si è occupata anche della strategia media, pianificando gli spazi pubblicitari della campagna. Il flight, live dal 29 ottobre all'11 novembre, è programmato in 20 posizioni FSU (2mq circa) presenti in alcune zone del centro di Milano ad alta visibilità: Piazza Castello, Via Carducci, Via della Moscova, senza dimenticare altri luoghi di grande passaggio come Piazza Luigi di Savoia o Corso Magenta.

"Bellissimo lavorare per una start up che coniuga così bene tradizione e futuro", afferma Massimo Melis, Ceo di Melismelis. "La sfida è importante: Lavadi parte oggi da Milano per coprire le prime 5 città d'Italia in 12 mesi. Anche il nostro impegno è grande e siamo entusiasti di poter contribuire alla



Ultimi Articoli

MEDIA

Update for Samsung si affida ad Italiaonline per la raccolta pubblicitaria

CAMPAGNE

Emma Marrone con Tezenis per il Fall/Winter 2018-19. Ecco lo spot

CAMPAGNE

Opera la Pera torna in comunicazione con Serviceplan Italia

CAMPAGNE

Professionecasa, nuova campagna da 3 milioni di euro

CAMPAGNE

Lucart punta sul digital per il lancio dell'e-commerce del brand Grazie Natural

CAMPAGNE

Leggo, al via l'iniziativa Build To Give. Testimonial Carlo Conti e Luciano Spinelli

AGENZIE

anche il nostro impegno e grande e siamo entusiasti di poter contribuire alla crescita di un brand che immaginiamo possa diventare un punto di riferimento quotidiano nella vita di tutti”.

“Per presentare agli italiani Lavadi abbiamo scelto di partire da Milano, la smart city per eccellenza, ideale per far decollare un progetto che rivoluzionerà e migliorerà lo stile di vita contemporaneo”, commenta Luca Bignone, Ceo di Lavadi Italia. “L’obiettivo è quello di offrire un servizio adatto all’ampio target a cui ci rivolgiamo: giovani professionisti, mamme lavoratrici, single e famiglie numerose, portando una soluzione rapida, affidabile e anche economica”.

Crediti:

- Project Supervisor: Massimo Melis
- Account Executive: Giulia Guzzetti
- Art Director: Andrea Tenderini
- Copywriter: Alessandro Secchi e Franca Lavinia Meyerhöfer

ENGAGE
DIGITAL SCHOOL

Vuoi migliorare le tue competenze nel Marketing Digitale?
Scopri i nostri corsi

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *	Cognome *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Azienda *	Email *
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all’invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

- Acconsento
- Non acconsento
- Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Clickando su **Iscriviti**, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI >

AGENZIE

Twinklly affida a Spencer & Lewis la gestione dei social media e del canale Amazon

AGENZIE

Assistenti vocali, Hej! amplia l’offerta con il lancio di Yeah! Voice

AZIENDE

Lenovo nomina Natasha Perfetti Country Marketing Manager per l’Italia

CAMPAGNE

Fcp-Assointernet, i ricavi pubblicitari online crescono del 4% nei nove mesi

I AM EVERYWHERE
{ 12-13 NOVEMBRE }
MiCo - Ala Sud - Gate 2
#IABFORUM
ISCRIVITI SU IAB.IT

Potrebbe interessarti anche





Promoted
Riunione: isola maestosa dell'oceano Indiano
Air France



Promoted
1000 minuti
1000 SMS
a soli **9,99€** al mese
Con Vodafone Simple + hai 10 Giga e 1000 minuti a 9,99€. Solo online!
Vodafone



Promoted
Nasce Levisima+, per chi punta in alto ogni giorno di più
Levisima



Promoted
GLA. Da 250 € al mese, solo con Mercedes-Benz Financial.
Mercedes-Benz



Promoted
Cura i tuoi denti con Dentix: avrai controlli gratuiti ogni 6 mesi! Che...
Dentix



Promoted
Partecipa al concorso Orogel con la tua Meraviglia. In palio...
Orogel



Promoted
Potentissimo Anti-Tumorale Naturale: Ecco la Spezia che sgonfia...
www.oggiibenessere.com



La pubblicità online delle concessionarie italiane cresce del...



Annalisa nello spot pubblicitario di Tezenis per il reggisenò Barcelona



RAI, ecco l'offerta commerciale per le gare di Coppa del Mondo di...



Friendz a Engage Conference 2018: «La nostra forza è la...



Randstad Italia torna in comunicazione con una campagna tutta digitale...



Promoted
Voglia di andare in vacanza? Non perderti gli sconti di...
Altroconsumo - ultimi aggiornamenti



Promoted
Internet illimitato fino a 1Gbit/s per un business no limits
Pastweb

