

Aziende **Lavadi** con Melismelis da ieri nel centro di Milano

Affidate all'agenzia creatività e media strategy della nuova campagna della start-up che offre un bucato sempre perfetto a portata di click, prossimamente in 5 città d'Italia

Lavadi, servizio di lavanderia digitale a domicilio, ha affidato a Melismelis il concept creativo e la strategia media della sua nuova campagna ATL, on air da ieri. La creatività è incentrata sul claim "Al tuo bucato ci pensa **Lavadi**" e sottolinea in maniera chiara e pulita quanto sia facile e comodo utilizzare i servizi offerti dalla start-up. Una volta scaricata l'app, basta infatti un semplice tocco per prenotare il ritiro dei propri panni, che verranno riconsegnati in poco tempo, lavati e stirati alla per-

fezione. Melismelis si è occupata anche della strategia media, pianificando gli spazi pubblicitari della campagna. Il flight, live fino al 11 novembre, è programmato in 20 posizioni FSU (2mq circa) presenti in alcune zone del centro di Milano ad alta visibilità: piazza Castello, via Carducci, via della Moscova, senza dimenticare altri luoghi di grande passaggio come Piazza Luigi di Savoia o Corso Magenta. "Bellissimo lavorare per una start-up che coniuga così bene tradizione e futuro - afferma Massimo

Melis, Ceo di Melismelis -. La sfida è importante: **Lavadi** parte da Milano per coprire le prime 5 città d'Italia in 12 mesi". L'obiettivo è quello di offrire un servizio adatto a un target ampio: giovani professionisti, mamme lavoratrici, single e famiglie numerose, portando una soluzione rapida, affidabile e anche economica.

I credits:

Project Supervisor:

Massimo Melis

Account Executive:

Giulia Guzzetti



Art Director: **Andrea Tenderini**
Copywriter: **Alessandro Secchi**
e **Franca Lavinia Meyerhöfer**

