

LINK: [https://www.corriere.it/tecnologia/app-software/cards/lavadi-arriva-italia-uber-bucato/ogni-giorno-lavadi\\_principale.shtml](https://www.corriere.it/tecnologia/app-software/cards/lavadi-arriva-italia-uber-bucato/ogni-giorno-lavadi_principale.shtml)

FINO AL 27 GIUGNO  
**1+1**

UNO LO PAGHI,  
L'ALTRO È GRATIS



TECNOLOGIA / APP & SOFTWARES

lenia a portata di mano

APP

### Lavadi, arriva in Italia l'Uber del bucato

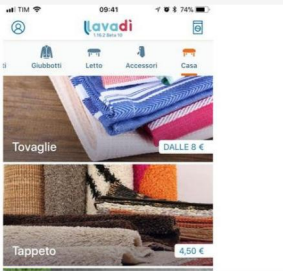
Partita da Londra, dove si chiama Laudrapp, ora il servizio è disponibile a Milano. E presto in altre città italiane

di Cecilia Musci

1 di 6

#### Ogni giorno è Lavadi

Il giorno del bucato è un appuntamento, purtroppo, irrinunciabile. Qualche ora dedicata a caricare la lavatrice, scegliere il lavaggio corretto, selezionare i capi giusti, stendere, stirare. Con Lavadi bastano pochi minuti e potremo risparmiare tanto tempo per godercelo in altro modo. Questo obiettivo che ha spinto il Gruppo Ferraguti, insieme a Luca Bignone, amministratore delegato di Lavadi, a portare in Italia la tecnologia di Laudrapp, app già in funzione dal 2015 a Londra. «Vogliamo cambiare l'idea del bucato — ha sottolineato Bignone durante il lancio ufficiale dell'app avvenuta il 5 giugno a Milano — Per non farci più dire "oggi è il giorno del bucato". Per noi ogni giorno è un Lavadi. Con pochi semplici passaggi l'utente specifica i capi da trattare, l'eventuale stiratura, orari di ritiro e consegna. E grazie al tracking online può sapere sempre a che punto è il proprio ordine. L'app, gratuita per iOS e Android, ora funziona solo su Milano, ma è già in programma un'espansione graduale in altri centri come Torino e Roma.



1 di 6

8 giugno 2018 | 15:27  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI

SCRIVI

CORRIERE DELLA SERA

Gruppo | Corriere Notizie | Il Mattino | Marea | 360 | Mediagruppo | Fondazione Corriere | Fondazione Canal | Dattometro | Offshore Black Friday | Calcio Scacco  
Copyright 2018 © RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti sono riservati. Per la pubblicità RCS Mediagroup S.p.A. Direzione Pubblicità  
RCS Mediagroup S.p.A. - Direzione Media Sales Italia, via Angelo Rizzoli, 8 - 20122 Milano | Capitale sociale Euro 175.176.000,00  
Codice Fiscale/PATRIMONIO: 0140000090 | Registro Imprese di Milano n.12086410151 | S.I.S.A. n.010000015 | 0769-2480-0400



- 1 Ogni giorno è Lavadi
- 2 Una tecnologia semplice
- 3 L'idea partita da Londra
- 4 Il costo dipende (anche) dal Cap
- 5 La rivoluzione digitale del bucato
- 6 Leggi le altre schede



**1+1**  
UNO LO PAGHI,  
L'ALTRO È GRATIS

SFOGLIA IL VOLANTINO

ESSELUNGA

**1+1**  
UNO LO PAGHI,  
L'ALTRO È GRATIS

**1+1**  
UNO LO PAGHI,  
L'ALTRO È GRATIS

SFOGLIA IL VOLANTINO

ESSELUNGA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato